

TOP-CHANCE für Technik-Studierende!

Humanizing Technologies in Kombination mit konventioneller Roboterprogrammierung sind neue innovative Einsatzfelder von Robotern im Kontext von revolutionären Marketingmaßnahmen und Imagekampagnen. Arbeiten Sie bei innovativen, spannenden und konzernübergreifenden Marketing- und Imagekampagnen, Softwareentwicklungsprojekten sowie beim Einsatz der Gestaltung von Ontologien für humanoide Roboter mit.

Beweisen Sie Engagement und Eigenverantwortung rund um die Themen Machine Learning und Humanizing Technologies.

Praktikumszeitraum: 07/2019 bis 12/2019

Entlohnung: brutto rund € 1.412,-/Monat + Urlaubsanspruch

Mehr Informationen unter **kelag.at/studienpraktikum**